

Pressemitteilung

HAMBURG OPEN 2024 mit Themenschwerpunkt KI

Hamburg, den 06.11.2023 – Bei der HAMBURG OPEN, dem Networking-Event für die deutschsprachige Broadcast- und Medientechnik-Branche, stehen die Zeichen weiter auf Wachstum. Zur nächsten Ausgabe am 17. und 18. Januar 2024 erwarten die Veranstaltenden Hamburg Messe und Congress (HMC) und ihr Kooperationspartner Studio Hamburg MCI rund 200 ausstellende Unternehmen auf einer im Vergleich zur Vorveranstaltung nochmals vergrößerten Fläche.

Das Rahmenprogramm greift mit dem Schwerpunkt Künstliche Intelligenz ein aktuell hochrelevantes Thema auf. Die Macherinnen und Macher der HAMBURG OPEN sind hierzu eine Programmpartnerschaft mit der FKTG - Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft und damit einer der ältesten und renommiertesten Technikgemeinschaften Europas eingegangen. Zur HAMBURG OPEN 2024 wird die FKTG einen hochkarätigen Content-Block rund um das Thema KI im Medienbereich gestalten. Vertreterinnen und Vertreter von Hochschulen geben einen Einblick in aktuelle Forschungen, Sendeanstalten und Anwendende aus der Industrie sprechen über ihre Erfahrungen bei der Nutzung der Künstlichen Intelligenz im Bereich audiovisueller Medien. Abgerundet wird das Programm durch kritische Diskussionen technischer und rechtlicher Herausforderungen sowie einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen.

Neben den Vorträgen und Panels im HAMBURG OPEN FORUM können sich Besuchende auf der OPEN STAGE sowie in zahlreichen Masterclasses über die neuesten Technologien und Lösungen informieren. Ein weiteres Highlight stellt ein exklusiver Workshop zu KI-Tools für das Virtuelle Studio dar, den die HAMBURG OPEN gemeinsam mit der Filmuniversität Babelsberg anbietet. Für erste Einblicke in KI-getriebene Entwicklungen für ein virtuelles Studio beleuchtet der Workshop algorithmische Grundlagen und gibt einen Überblick über relevante KI-Werkzeuge. Im praktischen Teil des Workshops haben die Teilnehmenden anschließend die Möglichkeit, mit verschiedenen KI-Tools selbst zu experimentieren und einen Anwendungsfall im Kontext eines virtuellen Studios zu erproben. „Mit den Masterclasses und dem neuen Workshop zu KI-Tools möchten wir das Content-Angebot der HAMBURG OPEN gezielt vertiefen und ein erweitertes Fortbildungsangebot für interessierte Branchenvertreter anbieten“, so Maximilian Below, Geschäftsführer von MCI.

Neben hochklassigem Content steht bei der HAMBURG OPEN 2024 das gewohnt ungezwungene Networking im Vordergrund. Die großzügige Networking Area im Zentrum der Halle bietet hierfür das ideale Umfeld – genauso wie das am Mittwochabend stattfindende Get-Together. „Durch die einzigartige Kombination aus



inspirierendem Vortragsprogramm, der Präsenz nahezu aller relevanten Technik-Anbieter auf kompaktem Raum sowie der entspannten, familiären Atmosphäre hat die HAMBURG OPEN sich zum wichtigsten Treffpunkt der Broadcast- und Medientechnikbranche im deutschsprachigen Raum entwickelt“, sagt Daniel Schmitt, Business Unit Director New Brands bei der Hamburg Messe & Congress.

Über die HAMBURG OPEN

Die HAMBURG OPEN hat sich als Mischung aus Branchentreff und Messe mittlerweile fest in der Broadcast- und Medientechnik-Branche etabliert. 2023 zeigten rund 170 Ausstellende den über 2.000 Fachbesuchenden ihre Innovationen und aktuelle Branchentrends auf dem Messegelände der Hamburg Messe und Congress. Vertreten sind hierbei eine Vielzahl an etablierten und neuen Herstellern von Sendetechnik, Intercom-Systemen, Videomischern, Audiomischern, Kameras, Displays, Konvertern, Medientechnik, Postproduktionstechnik und vielen weiteren Bereichen. Anwender/-innen sowie Techniker/-innen (z.B. Kameraleute, Veranstaltungstechniker, Tontechniker, -meister und -ingenieure, Medientechniker, Systemintegratoren, Lichtdesigner), u.a. von privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, erhalten die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre und innerhalb des umfassenden Vortragsprogramms über die aktuellsten Themen zu informieren und auszutauschen.

Ansprechpartner

Daniel Schmitt, Business Unit Director New Brands
Hamburg Messe und Congress GmbH
Telefon: +49 (0)40 / 3569-2160
E-Mail: daniel.schmitt@hamburg-messe.de
www.hamburg-messe.de
www.cch.de

Tim Grevenitz, Leiter Vertrieb & Marketing
Studio Hamburg MCI GmbH
Telefon: +49 (0)40 / 6688 3612
E-Mail: t.grevenitz@mci.de
www.mci.de
www.studio-hamburg.de

Datenschutzhinweis:

Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit für die oben angegebenen Zwecke unter datenschutz@hamburg-messe.de widersprechen bzw. erteilte Einwilligungen **widerrufen**.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie in unseren Datenschutzbestimmungen unter <http://hamburg-messe.de/datenschutz>. Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie ebenfalls unter diesem Link.