

Press Release · Pressemitteilung

Indiens maritime Zukunft INMEX SMM India 2025: Sprungbrett für globale Unternehmen

Hamburg, 13. März 2025 – Die INMEX SMM India 2025, Südasiens führende maritime Fachmesse und Konferenz, findet vom 10. bis 12. September 2025 im Bombay Exhibition Centre, Mumbai, statt. Sie bietet internationalen Unternehmen eine zentrale Plattform, um Innovationen zu präsentieren und neue Geschäftsmöglichkeiten in einem der dynamischsten Märkte der Welt zu erschließen. Mit rund 250 ausstellenden Unternehmen aus über 20 Ländern und mehr als 8.000 Teilnehmenden stehen Themen wie Hafenmodernisierung, Schiffstechnik, Offshore-Entwicklung sowie digitale und nachhaltige Lösungen für die Schifffahrt im Fokus. Die Anmeldefrist für die Nationenpavillons Deutschland, Niederlande, Norwegen und Griechenland endet in Kürze.

Indien: Ein Schlüsselmarkt für maritime Innovationen

Indien investiert massiv in maritime Infrastruktur, grüne Technologien und digitale Schifffahrtslösungen. Bis 2030 will das Land zu den Top 10 der globalen Schiffbaunationen gehören, bis 2047 sogar zu den Top 5. Die jährliche Wachstumsrate der indischen Schiffbauindustrie liegt bei 60 Prozent – bis 2033 wird ein Marktvolumen von über 8 Milliarden USD erwartet.

Für europäische Unternehmen eröffnen sich hier bedeutende Chancen: Hafenmodernisierung, Offshore-Entwicklung und nachhaltige Schifffahrt bieten attraktive Investitionsmöglichkeiten. Dank Indiens strategischer Lage im Indischen Ozean entstehen zudem langfristige Perspektiven für Handel und maritime Infrastruktur.

„Die INMEX SMM India ist der wichtigste Treffpunkt für die maritime Industrie in Südasiens. Sie bietet internationalen Unternehmen eine hervorragende Gelegenheit, ihre Technologien und Lösungen in einem der weltweit am schnellsten wachsenden Märkte zu präsentieren“, sagt **Claus Ulrich Selbach**, Geschäftsbereichsleiter Maritime und Technologiemesen bei der Hamburg Messe und Congress, Mitveranstalter der Messe.

Gemeinschaftsauftritt: Nationenpavillons als Erfolgsmodell

Internationale Nationenpavillons bieten Unternehmen eine starke Sichtbarkeit und erleichtern den Markteintritt. Besonders europäische Aussteller profitieren von den Gemeinschaftsständen



Deutschlands, Griechenlands, Norwegens und der Niederlande. Diese Pavillons bieten nicht nur eine zentrale Anlaufstelle für Kunden und Partner, sondern auch wertvolle Synergien zwischen den teilnehmenden Unternehmen.

„Nachhaltige Schifffahrt, Digitalisierung und Automatisierung sind zentrale Themen der deutschen maritimen Industrie. Die INMEX SMM India ist eine ideale Plattform, um diese Innovationen im wachsenden indischen Markt zu platzieren“, erklärt **Hauke Schlegel**, Geschäftsführer VDMA Marine Equipment and Systems.

Auch der griechische Pavillon wächst weiter. „In den letzten Jahren haben sich die griechischen Hersteller und Exporteure von Schiffsausrüstung aktiv in der indischen maritimen Industrie engagiert. HEMEXPO wird zum zweiten Mal an der INMEX SMM India teilnehmen, dieses Mal mit einem größeren Pavillon - ein klarer Beweis für das zunehmende Interesse griechischer Unternehmen am lokalen Markt, da die Messe hervorragende Möglichkeiten zum Aufbau starker Geschäftsbeziehungen bietet“, sagte **Christos Papakis**, Geschäftsführer von HEMEXPO.

Jetzt als Aussteller registrieren

Weitere Informationen und Anmeldung unter: [Website der INMEX SMM India](#)

Direkte Ansprechpartner für Aussteller

Silke Eidam, Exhibition Manager silke.eidam@hamburg-messe.de | Tel.: +49 40 3569-2264

Marc Niemann, Sales Manager marc.niemann@hamburg.de | Tel.: +49 40 3569-2822

Pressekontakt

Diese Pressemitteilung steht Ihnen zur freien Verfügung.

Nele Bruns, PR-Manager nele.bruns@hamburg-messe.de | Tel.: +49 40 3569-2439